

“Centro per l'infanzia e la famiglia”

Seconda Stella a Destra

Centro per l'infanzia e la famiglia



...1, 2, 3 SI PARTE!!!!

Urbino, 07 settembre 2009 Conferenza stampa di presentazione

Centro per l'infanzia e la famiglia

COME NASCE IL PROGETTO

In data 17/07/2008 la Regione Marche con la DGR 583/08 assegna fondi per un totale di € 1.794.187,20 agli Ambiti Territoriali Sociali (all'ATS IV di Urbino precisamente € 79.505,35) per finanziare **PROGETTI FINALIZZATI ALLA RIORGANIZZAZIONE DEI CONSULTORI, PER AMPLIARE E POTENZIARE GLI INTERVENTI SOCIALI A FAVORE DELLA FAMIGLIA.**

È di particolare importanza all'interno di questo progetto una **stretta integrazione programmatica, operativa e metodologica fra i servizi socio-sanitari consultoriali e socio-educativi dei comuni.**

L'ATS IV presenta un progetto denominato “**COMPLETAMENTO RETE CON-TATTO: VALORIZZAZIONE E SOSTEGNO DELLE FUNZIONI GENITORIALI (0-6 ANNI)**”.



Centro per l'infanzia e la famiglia

COME NASCE IL PROGETTO

Il progetto si pone le seguenti **finalità**:

1. Valorizzazione e sostegno delle funzioni genitoriali
2. Potenziamento delle figure professionali
3. Formazione congiunta degli operatori
4. Attivazione di spazi dedicati alla mediazione familiare e/o spazi neutri di incontro fra genitori separati e figli

Il progetto vede coinvolti i seguenti servizi nella programmazione: servizi sociali, servizi educativi, servizi sanitari e terzo settore (volontariato, associazioni di promozione sociale e cooperazione sociale)



Centro per l'infanzia e la famiglia

COME NASCE IL PROGETTO

Il progetto si inserisce all'interno di altre precedenti iniziative dall'Ambito rivolte alla famiglia, ed in particolare facciamo riferimento a:

1. Progetto di **prevenzione al bullismo**
2. Progetto di **integrazione delle diversità e delle differenze etniche e culturali**
3. Progetto "**Professione genitori**" (per adolescenti e pre-adolescenti)
4. Progetto "**Bus Con-tatto**" (per adolescenti e pre-adolescenti)
5. Promozione **associazione genitori**
6. Costruzione della **rete sociale territoriale**

per rispondere in particolar modo al bisogno di completare una serie di servizi che non vedono ancora importanti riferimenti alla **famiglia in attesa, con bambini nella prima infanzia** e in situazioni critiche come la **separazione**.



Centro per l'infanzia e la famiglia

LA STRUTTURAZIONE DEL SERVIZIO

In ognuno dei nove Comuni dell'ATS IV sarà aperto un "Punto Famiglia" che erogherà le seguenti attività:

- 1) **SERVIZIO ACCOGLIENZA:** il centro rimane aperto al pubblico con personale competente ad accogliere l'utenza e a fornire informazioni circa le attività dei Punti Famiglia e sui servizi sociali e sanitari presenti sul territorio. Sono previsti: 3 pomeriggi di apertura nei Comuni più grandi (Urbino, Urbania e Fermignano), 2 pomeriggi nei Comuni di medie dimensioni (Montecalvo in F., S. Angelo in V. e Petriano) e 1 pomeriggio nei Comuni più piccoli (Mercatello sul M., Peglio e Borgopace);
- 2) **SPAZIO FISICO PER BAMBINI E FAMIGLIE:** spazio gioco, spazio di incontro, spazio utile alle visite protette e a iniziative che potranno essere attivate (es. Banca del Tempo);
- 3) **PERCORSI DI GRUPPO PER FAMIGLIE CON BAMBINI DA 0 A 6 ANNI:** sono momenti di confronto e reciproco sostegno, che permettono di rafforzare le "competenze genitoriali" attraverso il dialogo ed il confronto tra pari;



Centro per l'infanzia e la famiglia

IL RISULTATO: LA STRUTTURAZIONE DEL SERVIZIO

- 4) **CICLI PERIODICI DI INCONTRI DI FORMAZIONE/INFORMAZIONE SU SPECIFICI TEMI**: gli incontri rappresentano momenti di formazione/informazione per le coppie di genitori con bambini da 0 a 6 anni. Le tematiche verranno scelte di volta in volta, anche in relazione a ciò che emerge dai gruppi;
- 5) **SPORTELLO DI ASCOLTO INDIVIDUALE**: in orari stabiliti e solo previo appuntamento sarà possibile accedere ad incontri, individuali o di coppia, con personale esperto, che possano rappresentare un'occasione di crescita per i genitori;
- 6) **POTENZIAMENTO DELL'ATTIVITÀ CONSULTORIALE**: in base alle indicazioni operative del Direttore di Distretto e del Coordinatore dell'ATS IV sarà potenziato l'attuale servizio consultoriale erogato a livello distrettuale, attraverso il rafforzamento del personale fino ad un massimo di 12 ore settimanali.



Centro per l'infanzia e la famiglia

UN'IDENTITA' PER IL SERVIZIO: IL NOME

Una volta identificata la filosofia del progetto, l'utenza e gli obiettivi abbiamo cercato un nome che rappresentasse una direzione e che intuitivamente richiamasse un mondo legato alla fantasia e al bambino

“Seconda stella a Destra”



Centro per l'infanzia e la famiglia

UN'IDENTITA' PER IL SERVIZIO: IL LOGO

L'identità grafica del servizio deve dare alcune sensazioni chiave all'utente: senso di **tranquillità** e di **serenità; fiducia**; non problematicità e non medicalizzazione dell'argomento, ma **familiarità** e **quotidianità**. L'utente si deve sentire accolto e in qualche modo al sicuro, in un mondo che già conosce e che vive:
il mondo del suo bambino.

Quindi immagini e colori che saranno utilizzati dovranno riuscire a evocare queste **sensazioni positive**.

Abbiamo svolto un lavoro di continua interazione con il grafico e dopo varie proposte abbiamo fatto la nostra scelta.



Centro per l'infanzia e la famiglia



Centro per l'infanzia e la famiglia

LA GESTIONE DEL SERVIZIO

Con deliberazione del 18 febbraio 2009, il Comitato dei Sindaci ha deciso di affidare la gestione tecnica del progetto a



già partner dell'Ambito Territoriale Sociale IV e dei nove Comuni che lo compongono per diversi progetti rivolti alle famiglie (Bus Con-tatto, Professione Genitori, ecc.)



Centro per l'infanzia e la famiglia

LA COMUNICAZIONE

Come già detto all'inizio, parte integrante del progetto è rappresentato dalla **buona comunicazione dei servizi.**

L'utenza deve sapere cosa c'è, ma dobbiamo fare ancora qualcosa in più perché le nostre zone sono particolari e le persone non sono abituate a questo tipo di servizio e tendono ad identificare il loro utilizzo con qualcosa che non va nella loro famiglia o nei loro bambini.

Da qui la grande importanza di **andare incontro all'utenza** per comunicare la vera filosofia del progetto, per riuscire ad agganciare una parte di persone in cui il bisogno va fatto emergere e che devono essere accompagnate nell'accettare che nella vita di tutti i giorni le cose possono essere più leggere se condivise...

Di seguito **le nostre strategie....**



Centro per l'infanzia e la famiglia

LA COMUNICAZIONE *FAMIGLIA*

- Andremo direttamente ad informare le circa 3000 famiglie potenzialmente interessate dal progetto inviando loro una brochure con tutte le fondamentali informazioni sui servizi
- Realizzeremo iniziative per bambini
- Inviteremo i genitori a prime serate informative su temi della genitorialità
- Organizzeremo festa inaugurale
- Sito internet e newsletter



Centro per l'infanzia e la famiglia

GLI SPONSOR

Per finanziare e perfezionare il progetto con i suoi servizi e le sue iniziative abbiamo preso contatti con diverse grandi aziende a cui abbiamo chiesto collaborazione:



e stiamo ancora lavorando!



Centro per l'infanzia e la famiglia

Le inaugurazioni:

- *Urbino* *merc 9 sett ore 17*
- *Sant'Angelo* *giovedì 10 sett ore 17*
- *Borgo Massano* *lun 14 sett ore 17*
- *Cà Gallo* *mar 15 sett ore 17*
- *Urbania* *giovedì 17 sett ore 17*
- *Mercatello* *merc 16 sett ore 17*
- *Fermignano* *giovedì 24 sett ore 17*
- *Borgo Pace* *Ven 28 sett ore 17*