

POR FESR 2014-2020 | CONTRIBUTI REGIONE MARCHE: VOUCHER PER FAVORIRE L'INNOVAZIONE AZIENDALE E L'UTILIZZO DI NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI

BENEFICIARI

PMI, in forma singola o associata, regolarmente iscritte al Registro delle imprese e con **sede legale** o **unità operativa** in cui viene realizzato l'investimento localizzata sul **territorio regionale**, operanti nelle sotto elencate sezioni della classificazione **Ateco 2007**:

- B** - Estrazione di minerali da cave e miniere;
- C** - Attività Manifatturiere;
- D** - Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata;
- E** - Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento;
- F** - Costruzioni.

INTERVENTI AMMISSIBILI E SPESE AGEVOLABILI

Programmi di investimento - avviati **successivamente alla data di presentazione della richiesta di agevolazione** – di **ammontare minimo pari a 10.000 euro** e relativi a nuove **tecnologie digitali**, **ammodernamento tecnologico** e **commerciale**, **design** ed **eco-design** e **tutela della proprietà intellettuale**, sulla base delle seguenti **Linee di intervento**:

1. *Linea A*): **Adozione di nuove tecnologie digitali (ICT)**

Extended Enterprise (adozione di tecnologie informatiche che consentano di supportare i processi che coinvolgono partner esterni o che ottimizzano processi interni);

ECommerce (adozione di tecnologie informatiche per la promozione e la vendita on-line di prodotti e servizi, sia in B2B che B2C, anche attraverso l'utilizzo di risorse hardware/software distribuite e virtualizzate in Rete in modalità Cloud);

Energy management (sistemi hardware/software per il telecontrollo energetico, per la gestione di scenari e, più in generale, soluzioni per il monitoraggio degli impianti);

Social Commerce (adozione di tecnologie informatiche per la promozione e la vendita online di prodotti e servizi, attraverso l'integrazione con piattaforme di social networking, la creazione di applicazioni social e lo sviluppo di sistemi di pagamento online collegati a tali piattaforme);

Digital Marketing (adozione di soluzioni e servizi di relazione con fornitori e clienti, marketing che si basino sull'interazione e la collaborazione attraverso Internet, secondo paradigmi assimilabili a quelli del web 2.0, app e cataloghi elettronici, sistemi di digitalizzazione e di supporto alle vendite, sistemi innovativi per gli i punti vendita e il retail, vending machine);

Social communication (gestione della comunicazione aziendale attraverso la realizzazione, l'adeguamento e l'integrazione di piattaforme di social networking aziendali, per la gestione dei flussi di informazioni interni ed esterni all'azienda).

2. *Linea B): Processi di innovazione aziendale*

B.1) Acquisto di **sistemi e servizi innovativi e sostenibili**

- Acquisto di Sistemi e di Servizi di consulenza per l'**Automazione industriale**;
Acquisto di Sistemi e di Servizi di consulenza per **Smart and Digital Factories**;
Sistemi produttivi **flessibili**;
- Acquisto di Sistemi e di Servizi di consulenza per la **produzione rapida**;
Acquisto di attrezzature e di servizi tecnici per la **sperimentazione**;
- Acquisto di tecnologie e servizi per supportare la **progettazione** e lo sviluppo di prodotti **multifunzione, modulari e configurabili**;
- Acquisto di servizi per la rilevazione dei livelli di **inquinamento ambientale**.

B.2) **Design ed Eco-design**

- Acquisizione di **metodologie**, anche attraverso consulenze, e **strumenti LCA e LCC** per la **minimizzazione dell'impatto ambientale** ed i costi;
- Acquisizione di **metodologie**, anche attraverso consulenze, e strumenti avanzati per la **progettazione di prodotti di alta qualità** attraverso **tecnologie digitali innovative di modellazione e simulazione** del prodotto e del sistema di produzione;
- Acquisizione di **metodologie**, anche attraverso consulenze, e strumenti per la **progettazione integrata** (progettazione simultanea prodotto-processo-sistema, ad es. prevedendo fin dalla progettazione le successive fasi del ciclo di vita quali lo smontaggio e il riciclaggio dei materiali);
- Acquisizione di **metodologie**, anche attraverso consulenze, e strumenti per la progettazione di **prodotti user-centered**.

B.3) **Tutela della proprietà intellettuale e della tracciabilità del Prodotto**

- Servizi per la **tutela della proprietà intellettuale**;
- Servizi e costi sostenuti per il **deposito di marchi, brevetti, disegni e modelli e acquisto di licenze**;
- Servizi e costi sostenuti per l'**estensione di una o più domande di brevetto nazionale** a livello **europeo (EPO) e/o internazionale (WIPO)**;
- Realizzazione del **sistema di etichettatura** per la **tracciabilità del prodotto**;
- Servizi di **consulenza tecnico-normativa** per **certificazione** di prodotti **venduti all'estero**.

B.4) **Innovazione commerciale**

- **Studi di settore e ricerche di mercato**;
- **Studi di innovazione tecnologica e/o di fattibilità**; Analisi e sviluppo di **piani commerciali** e di **marketing**;
- Servizi di consulenza per la **ricerca** e la **selezione del percorso certificativo** più efficace ed efficiente e per l'ottenimento di **certificazioni di qualità, di prodotto, di processo, ambientale, di sicurezza ed etica** (i.e. EMAS, ISO 9001, ISO 14001, ISO 22005, etc.).

Con riferimento alle attività sopra indicate sono ritenute ammissibili le **spese** da sostenersi per:

1. **attrezzature, strumenti e sistemi** (es. sistemi automatizzati, robotizzati, per l'automazione industriale);
2. **dispositivi, software e applicativi digitali**;
3. **strumentazioni di laboratorio e servizi tecnici per la sperimentazione**;
4. **servizi per la creazione e l'uso di ambienti tridimensionali e altri servizi di consulenza specialistica e di supporto all'innovazione** strettamente finalizzati alla **digitalizzazione** ed ai processi di **innovazione aziendale**.

L'erogazione dei servizi e/o la consegna dei beni/attrezzature oggetto di contributo e la relativa fatturazione devono avvenire **entro 12 mesi dalla data del decreto di concessione dell'agevolazione**.

AGEVOLAZIONE

Contributo a fondo perduto sotto forma di **voucher**, secondo le intensità di seguito riportate (l'importo massimo erogabile ad ogni azienda beneficiaria non può essere cumulativamente superiore a 60.000 euro):

Linee di Intervento	Misura delle agevolazioni	
	% finanziamento voucher	Importo massimo Voucher (IVA esclusa)
Linea di Intervento A	50%	20.000 euro
Linea di Intervento B	50%	40.000 euro

TEMPISTICHE E PROCEDURE

L'intervento si svilupperà in **due fasi**:

Fase 1): Registrazione dei potenziali **fornitori dei servizi innovativi** oggetto del bando nell'apposita **piattaforma informatica regionale** con l'obiettivo di costituire un "**Elenco dei fornitori di servizi avanzati e qualificati per le PMI marchigiane**" a cui le imprese devono rivolgersi per l'acquisizione dei servizi previsti dal bando; la registrazione all'elenco riguarda soltanto i fornitori di servizi e non anche i fornitori di beni e attrezzature e potrà essere effettuata **dal 16 Aprile al 16 Maggio 2015**;

Fase 2): Presentazione della **richiesta di agevolazione** alla **Regione Marche**, tramite **PEC**, da parte delle imprese (con individuazione del **fornitore/fornitori** in relazione ai **servizi/beni** che si intendono acquisire).

Le **domande di contributo** saranno presentabili **a partire dal 20 Maggio 2015** e fino al raggiungimento del **doppio delle disponibilità finanziarie per ciascuna Linea di intervento prevista**.

Ciascuna impresa può presentare un'unica richiesta di agevolazione, includendo nella stessa sia gli interventi a valere sulla Linea A) sia quelli a valere sulla Linea B).

L'istruttoria delle **domande** verrà effettuata, secondo l'**ordine cronologico** di invio, da apposita **commissione tecnica regionale** che accerterà:

- a) la sussistenza dei **requisiti soggettivi** di ammissibilità;
- b) la **congruità delle spese** con le attività previste nell'ambito delle Linee di intervento;
- c) il rispetto delle **modalità procedurali** per l'accesso al bando;
- d) la **regolarità e completezza** della domanda e della documentazione allegata.

A parità di tempistica di presentazione della domanda, si darà priorità temporale di valutazione alle domande presentate da legali rappresentanti di sesso femminile.

La **Regione Marche** provvederà, **entro il 45° giorno successivo alla chiusura dello sportello per la presentazione delle domande**, ad approvare con Decreto la **graduatoria dei progetti ammessi ad agevolazione**, cui farà seguito apposita comunicazione all'impresa beneficiaria.

Le **imprese beneficiarie** - **entro il 15° giorno successivo al ricevimento della comunicazione di concessione delle agevolazioni** - dovranno inviare la comunicazione di accettazione del voucher.

EROGAZIONE

Entro 30 giorni dalla data di emissione della fattura del singolo bene/servizio oggetto del voucher, l'impresa beneficiaria provvederà ad effettuare al fornitore il **pagamento del 50% della quota imponibile** (e dell'IVA) ed a completare la **rendicontazione** della spesa secondo la procedura prevista dall'apposita **piattaforma informatica** regionale.

La **richiesta di erogazione dei voucher** dovrà essere effettuata dall'**impresa beneficiaria** alla **Regione Marche**, **entro 30 giorni dall'ultimazione della procedura di rendicontazione**.

Successivamente l'**impresa** provvederà a pagare il **restante 50% della quota** mediante il **trasferimento al fornitore del voucher** concesso dalla **Regione Marche**.

La Regione provvederà all'erogazione del voucher, fino al limite del 50%, direttamente al fornitore per conto dell'impresa beneficiaria entro il 30° giorno successivo alla data di ricezione della richiesta di erogazione, previa verifica della regolarità della rendicontazione, della regolarità contributiva dell'impresa beneficiaria e della documentazione certificativa di spesa attestante la realizzazione degli investimenti oggetto del voucher.

STANZIAMENTO

4,6 milioni di euro così ripartiti:

- **1,8 milioni di euro** per la **Linea di intervento A).**
- **2,8 milioni di euro** per la **Linea di intervento B).**